



UCHWAŁA NR 44/2024
SENATU UNIwersYTETU WROCLAWSKIEGO
z dnia 20 marca 2024 r.

**w sprawie programu studiów dla kierunku *Analityka społeczna*
na poziomie studiów pierwszego stopnia**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2023 poz. 742, z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Senat Uniwersytetu Wrocławskiego ustala program studiów dla kierunku *Analityka społeczna* na poziomie studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim dla cykli kształcenia rozpoczynających się od roku akademickiego 2024/2025 w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: *prof. R. Olkiewicz*

OGÓLNY OPIS PROGRAMU STUDIÓW	
Dane podstawowe	
Nazwa wydziału	Wydział Nauk Społecznych
Nazwa kierunku studiów/specjalności w języku polskim	Analityka społeczna
Nazwa kierunku studiów/specjalności w języku angielskim	Social analytics
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	6
Język, w którym prowadzone są studia	polski
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Rok akademicki, od którego obowiązuje program studiów	2024/2025
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe (jeśli dotyczy)	-
Koncepcja kształcenia	
Cele kształcenia, wskazanie związku koncepcji kierunku studiów ze Strategią Rozwoju UWr	Tworzony kierunek jest zgodny z Misją Uczelni i odpowiada na wyzwania zawarte w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego na lata 2021 –

2030 określonej Uchwałą Senatu Uniwersytetu Wrocławskiego Nr 34/2020 z dnia 6 maja 2020 r. w zadaniach:

- 2.3.6 – Efektywne kształcenie kompetencji przydatnych na rynku pracy;
- 2.3.10 – Tworzenie i promowanie oferty kształcenia o obszarze profesjonalnym.

Strategia Rozwoju Uniwersytetu Wrocławskiego zakłada najwyższą jakość, zwiększenie skuteczności i różnorodności kształcenia, otwartość i gotowość na wyzwania. Misją Uniwersytetu Wrocławskiego jest m.in.: budowanie kapitału społecznego i intelektualnego poprzez kształtowanie ludzi o otwartych umysłach, przygotowanych do działania w skali lokalnej i globalnej, odnajdujących się w zmieniającym się świecie, akceptujących różnorodność oraz świadomych wagi tożsamości narodowej i regionalnej. Wartości stanowiące fundament UWr to efektywne kształcenie i kompetencje przydatne na rynku pracy, reakcja na zmiany, podążanie za uniwersalnymi trendami rozwojowymi oraz synergia działalności edukacyjnej i naukowej. Założenia kierunku studiów "Analityka społeczna" w pełni wpisują się w strategię rozwoju UWr. Kierunek tworzony w Instytucie Socjologii na Wydziale Nauk Społecznych UWr to studia o profilu ogólnoakademickim, których przedmiotem jest kształcenie wszechstronnych umiejętności w zakresie przetwarzania danych, pozwalających efektywnie wykorzystywać tradycyjne i najnowsze techniki badawcze do analizy złożonych procesów społecznych oraz prognozowania ich przebiegu. Studia kładą również nacisk na przekazywanie wiedzy teoretycznej, która ułatwia identyfikację oraz dobór adekwatnych metod zbierania i analizy informacji, a także zrozumienie statystycznych podstaw poszczególnych rozwiązań analitycznych. Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu gromadzenia, przechowywania, analizowania i interpretowania dużych zbiorów danych społecznych, które pozwolą mu znaleźć zatrudnienie w roli analityka, konsultanta, eksperta, lidera bądź menadżera w sektorze publicznym i prywatnym. Program traktuje zagadnienie analizy danych w sposób kompleksowy, włączając w zakres kształcenia poznawanie nie tylko zaawansowanych technik analitycznych, ale też kontekstu społecznego, który prowadzi do powstawania zjawisk poddawanych badaniom, a także wymaga dogłębnego zrozumienia w celu postawienia trafnych wniosków oraz sformułowania adekwatnych rekomendacji. Dlatego program ten ma charakter wszechstronny i obejmuje wiele zagadnień związanych bezpośrednio z poznawaniem podstawowych zasad życia społecznego, reguł ekonomicznych oraz teoretycznych ujęć struktur, procesów i problemów społecznych, projektowaniem badań, gromadzeniem i przetwarzaniem danych (także za pomocą big data oraz uczenia maszyno-

	wego), jak również właściwą interpretacją i skutecznym rozpowszechnianiem otrzymanych wyników oraz formułowaniem rekomendacji praktycznych. Studenci poznają także elementy zarządzania projektami, zapoznają się z prawnymi podstawami gromadzenia i wykorzystania danych, a w ramach specjalizacji uzyskują szczegółową wiedzę na temat wyzwań analitycznych w wybranym obszarze życia społecznego: bezpieczeństwa i edukacji, zarządzania miastem bądź marketingu i badań rynkowych.
Sylwetka absolwenta	Absolwent kierunku "Analityka Społeczna" to profesjonalista posiadający wszechstronne umiejętności w zakresie przetwarzania danych, który potrafi wykorzystać tradycyjne i najnowsze techniki badawcze do analizy złożonych procesów społecznych oraz prognozowania ich przebiegu. Posiada również wiedzę teoretyczną, która ułatwia mu identyfikację oraz dobór adekwatnych metod zbierania i analizy informacji, a także rozumie statystyczne podstawy poszczególnych rozwiązań analitycznych. Znajomość zaawansowanych technik przetwarzania danych, takich jak uczenie maszynowe czy analiza big data, pozwala mu efektywnie eksplorować i wydobywać istotne informacje z dużych zbiorów danych. Ponadto, absolwent potrafi projektować badania, które umożliwiają wytwarzanie nowych danych w oparciu o ugruntowane, ilościowe i jakościowe metody badań społecznych. Zdobywa także kompetencje organizowania pracy grupowej i zarządzania zespołem, które są niezbędne do rzetelnej, skutecznej i terminowej realizacji większych projektów badawczych. Wykształcony analityk dokonuje zaawansowanej charakterystyki badanych podmiotów, identyfikuje ich mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia, a także nakreśla perspektywy rozwojowe wraz ze ścieżkami ich implementacji. W ramach dostępnych specjalizacji uzyskuje też umiejętność dogłębnego rozumienia zjawisk charakterystycznych dla wybranego aspektu rzeczywistości społecznej. Zdobywa zdolność identyfikacji przyczyn tych zjawisk, potrafi uchwycić ich przemiany i natężenie poprzez dobór oraz analizę różnorodnych danych, a także posiada umiejętność formułowania wniosków i rekomendacji, które służą eliminowaniu ryzyk oraz wzmacnianiu pożądanym procesów społecznych. Po ukończeniu studiów, absolwent jest przygotowany do podjęcia pracy jako analityk, konsultant, ekspert, lider, menadżer w sektorze publicznym i prywatnym, a także do kontynuacji studiów na II stopniu na kierunkach z dziedziny nauk społecznych. Jest również pełnoprawnym, świadomym obywatelem, gotowym do działania w ramach demokratycznego systemu społecznego.
Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych prowadzenia studiów.	Kierunek studiów stanowi odpowiedź na wyzwania, jakie stawiają dynamicznie rozwijające się zasoby informacyjne nowoczesnych społeczeństw korzystających z technologii informacyjnych. Rozwój technik informacyjnych, związanych z pozyskiwaniem i magazynowaniem danych, znacząco

	<p>zwiększył ilość dostępnych danych, które mogą, jak i powinny być wykorzystywane przez przedsiębiorstwa produkcyjne, usługowe oraz podmioty instytucjonalne. Obecnie ilość zbieranych danych przekracza możliwości analityczne tradycyjnych metod ich przetwarzania. Biorąc pod uwagę logikę rozwoju technologicznego w tej dziedzinie, należy się spodziewać dalszego, lawinowego wzrostu dostępnych danych. Będą one wykorzystywane zarówno w doskonaleniu zarządzania społecznościami (szczególnie w aspekcie zmniejszania zagrożeń i budowania systemów bezpieczeństwa społecznego), dopasowywaniu oferty kierowanej do klientów w sytuacji, gdy rynek został znacząco zmieniony i zdynamizowany przez handel elektroniczny, jak i w podnoszeniu jakości życia w przestrzeni układów osadniczych, kiedy coraz więcej ludzi mieszka w coraz większych aglomeracjach. Kluczowym celem kształcenia tego kierunku studiów - by uczynić zadość oczekiwaniom płynącym ze sfery społeczno-gospodarczej - jest wyposażenie absolwentów w umiejętność analitycznego myślenia, wspomaganego zaawansowanymi modelami przetwarzania zarówno ilościowych, jak i jakościowych, danych społecznych, a także technikami modelowania danych społecznych i rynkowych. Program kierunku kładzie nacisk na te modele analityczne, które wspomagają analizy predykcyjne i prognostyczne w ujęciu wielowymiarowym. Jednocześnie dostarcza on absolwentom niezbędnej wiedzy socjologicznej o charakterze teoretycznym (tak w aspektach ogólnospołecznych, jak i specjalistyczno-socjologicznych). Wyzwaniem dla nowoczesnego przemysłu, usług i zarządzania zbiorowościami jest bowiem nie tylko zebranie i przetworzenie ogromnej ilości danych, ale także ich interpretacja. Nie można jej dokonać bez wyobraźni socjologicznej i specyficznego języka opisu analitycznego. Te natomiast można ukształtować studiując, między innymi, współczesne teorie socjologiczne.</p>
Dziedzina(y) nauki, do której(ych) odnoszą się efekty uczenia się	dziedzina nauk społecznych
Dyscyplina(y) naukowa(e), do której(ych) odnoszą się efekty uczenia się	nauki socjologiczne

PROGRAM STUDIÓW	
Nazwa wydziału	Wydział Nauk Społecznych
Nazwa kierunku studiów	Analityka społeczna

Poziom studiów	studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Program obowiązuje od roku akademickiego	2024/2025

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych na podstawie efektów uczenia się.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Dyscyplina wiodąca (dyscyplina, w której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się)
nauki społeczne	nauki socjologiczne	---

2. Tabela procentowego udziału liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS dla poszczególnych dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów
nauki społeczne	nauki socjologiczne	100%

3. Informacje ogólne o programie studiów.

Liczba semestrów	6
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	180
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Forma studiów	stacjonarna
Kod ISCED	0314

Liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru	78
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	180 (188 – dotyczy cudzoziemców)
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	7
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka obcego nowożytnego	12
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć z lektoratu języka polskiego dla cudzoziemców na studiach w języku polskim lub studiach w języku angielskim	8
Liczba godzin, liczba punktów ECTS, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych	nie dotyczy
Łączna liczba godzin zajęć w programie studiów (z podziałem na poszczególne specjalności, jeśli dotyczy)	1864 (1984 – dotyczy cudzoziemców) w tym specjalności (do wyboru 1 z 3): Analityka, zarządzanie i edukacja w obszarze bezpieczeństwa: 360 Analityka danych miejskich: 360 Analityka danych w marketingu: 360

4. Opis efektów uczenia się zdefiniowanych dla programów studiów w odniesieniu do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4.

KIERUNEK: Analityka społeczna		
DYSCYPLINY NAUKOWE: nauki socjologiczne (100%)		
POZIOM KSZTAŁCENIA: 6 PRK		
PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU		
Symbol efektu uczenia się dla programu studiów	Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>Analityka społeczna</i> absolwent uzyska efekty uczenia się w zakresie:	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK (<i>kody</i>)

WIEDZA		
K_W01	Identyfikuje rodzaje danych społecznych oraz wskazuje ich źródła; czyni to w stopniu zaawansowanym, obejmującym wszystkie dane wykorzystywane w badaniach społecznych (zarówno ilościowe jak i jakościowe), jak i wszystkie rodzaje źródeł (zarówno dokumentarne jak i gromadzone cyfrowo).	P6S_WG
K_W02	Wskazuje i charakteryzuje zaawansowane metody i techniki pozyskiwania danych z istniejących zbiorów, w tym z wykorzystaniem uczenia maszynowego.	P6S_WG
K_W03	Opisuje sposoby pozyskiwania nowych danych społecznych (nieдоступnych w istniejących zbiorach) i charakteryzuje zaawansowane metody i techniki obejmujące, poza tradycyjnymi, także metody cyfrowe i techniki programistyczne.	P6S_WG
K_W04	Wymienia zaawansowane procedury statystyczne wraz z opisem ich działania, znaczenia oraz uzasadnieniem stosowania.	P6S_WG
K_W05	Wskazuje programy do analizy statystycznej oraz kluczowe elementy języków programistycznych i bazodanowych, które są wykorzystywane w zaawansowanej analizie danych społecznych.	P6S_WG
K_W06	Charakteryzuje metody i techniki zaawansowanej analizy danych społecznych, zarówno ilościowych, jakościowych jak i prognostycznych, a także wymienia zasady dopasowania metod analitycznych do charakteru danych.	P6S_WG
K_W07	Interpretuje w zaawansowanym stopniu dane społeczne umożliwiające formułowanie trafnych wniosków i rekomendacji.	P6S_WG
K_W08	Przedstawia zasady opisu i wizualizacji wyników analiz oraz dopasowywania ich do charakteru danych.	P6S_WG
K_W09	Omawia w zaawansowanym stopniu koncepcje teoretyczne, które są kluczowe dla zrozumienia zjawisk społecznych.	P6S_WG
K_W10	Referuje najważniejsze zasoby informacji związane z przedmiotem analizy i jego otoczeniem: dane urzędowe, badania opinii publicznej, raporty instytucji badawczych, przepisy prawne, specyfikę podmiotu; wskazuje dane niezbędne do opisu wybranych zjawisk społecznych oraz ich przemian.	P6S_WG
K_W11	Określa fundamentalne dylematy związane ze zmianą wybranego aspektu rzeczywistości społecznej, w tym związane z zapewnieniem zasobów, wsparcia, szkoleń, monitorowania zmiany i jej ewaluacji.	P6S_WK
K_W12	Identyfikuje ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania konieczne do uwzględnienia w toku działań analitycznych służących przedsiębiorczemu rozwiązywaniu problemów w wybranym aspekcie rzeczywistości społecznej.	P6S_WK
K_W13	Wymienia zalety i wady określonych modeli przedsiębiorczego zarządzania.	P6S_WK
K_W14	Wymienia pojęcia oraz zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Samodzielnie pozyskuje, przetwarza i analizuje dane, wykorzystując zaawansowane metody statystyczne, uczenie maszynowe i analizę big data w oparciu o programy statystyczne do analizy danych oraz języki programistyczne i bazodanowe, wykorzystując zróżnicowane źródła danych i stosując właściwe metody i narzędzia, w szczególności cyfrowe.	P6S_UW
K_U02	Na podstawie analizy danych społecznych, formułuje prognozy adekwatnie do charakteru badanych zjawisk i problemów.	P6S_UW
K_U03	Raportuje dane, stosując właściwe metody i narzędzia, w szczególności cyfrowe.	P6S_UW
K_U04	Weryfikuje poprawność przeprowadzonej analizy poprzez wykorzystanie narzędzi i procedur statystycznych.	P6S_UW
K_U05	Na podstawie analizy danych empirycznych formułuje wnioski diagnostyczne i strategiczne oraz rekomendacje, które są wynikiem przeprowadzonych analiz oraz pozostają w zgodzie ze stanem badań w wybranym obszarze życia społecznego.	P6S_UW
K_U06	Na podstawie analizy danych empirycznych rozpoznaje problemy społeczne charakterystyczne dla wybranego obszaru rzeczywistości społecznej.	P6S_UW
K_U07	Trafnie dobiera dane, które opisują wybrany obszar rzeczywistości społecznej oraz właściwie diagnozuje charakter i natężenie problemów występujących w tym obszarze.	P6S_UW
K_U08	Jasno i precyzyjnie komunikuje wnioski z dokonanych analiz w formie pisemnej i ustnej (raport badawczy, notatka prasowa, tekst naukowy, wypowiedź medialna, uczestnictwo w debacie); dobiera odpowiedni sposób wizualizacji danych.	P6S_UW
K_U09	Gromadzi, przetwarza dane i prezentuje wyniki ich analiz w zgodzie z obowiązującymi zasadami prawnymi i etycznymi, zapewniając bezpieczeństwo i prywatność informacji.	P6S_UK
K_U10	Planuje i organizuje pracę własną i zespołu; zarządza grupą zadaniową i przyjmuje w niej różne role, zgodnie z określoną strategią i zasadami funkcjonowania; rozwiązuje konflikty poprzez negocjacje i mediacje.	P6S_UK
K_U11	Projektuje i wdraża dalszą ścieżkę własnego uczenia się w perspektywie krótko- i długoterminowej.	P6S_UO
K_U12	Prezentuje umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku analityka społeczna, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę i odbierane treści, wskazując ich potencjalne deficyty i sposoby ich zniwelowania.	P6S_KK

K_K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych, dobierając odpowiednią perspektywę teoretyczną i zasięgając opinii ekspertów.	P6S_KK
K_K03	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych, wskazując na możliwości aplikacyjne stanowisk teoretycznych i zasięgając opinii ekspertów.	P6S_KK
K_K04	Angażuje się na rzecz otoczenia społecznego, wywiązuje się ze zobowiązań społecznych współorganizując taką działalność.	P6S_KO
K_K05	Inicjuje działania na rzecz interesu publicznego i uczestniczy w nich zgodnie z obywatelskimi zobowiązaniami, systematycznie je ewaluując.	P6S_KO
K_K06	W sposób przedsiębiorczy podejmuje działania w różnych dziedzinach życia społecznego.	P6S_KO
K_K07	Przestrzega zasad etyki zawodowej, wskazuje stosowne standardy postępowania dla współpracowników i interesariuszy.	P6S_KR
K_K08	Respektuje dorobek i tradycje zawodu, uwzględniając istniejące akty normatywne (np. kodeks ESO-MAR, Ustawę o ochronie danych osobowych); wskazuje, jak pełnić profesjonalne role zawodowe w sposób odpowiedzialny i sumienny.	P6S_KR

Objaśnienie symboli:

PRK – Polska Rama Kwalifikacji

P6S_WG/P7S_WG – kod składnika opisu kwalifikacji dla poziomu 6 i 7 w charakterystykach drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

K_W - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy

K_U - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie umiejętności

K_K - kierunkowe efekty uczenia się w zakresie kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - kolejny numer kierunkowego efektu uczenia się

5. Treści programowe.

I.p.	Nazwa przedmiotu	Treści programowe	Przypisane do przedmiotu kierunkowe efekty uczenia się
1.	Wprowadzenie do nauk społecznych	Wprowadzenie do nauk społecznych ma na celu zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami oraz strukturami społecznymi, które umożliwiają opis, zrozumienie i interpretację różnorodnych zjawisk społecznych.	K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02
2.	Ekonomiczne i gospodarcze wymiary życia społecznego	Program przedmiotu zakłada: Interpretację i ocenę zdarzeń ekonomicznych, zachodzących na poziomie całego kraju i wśród pojedynczych podmiotów gospodarki; wyjaśnienie podstawowych kategorii rynkowych, relacji i procesów gospodarczych; opis zasad funkcjonowania przedsiębiorstw, gospodarstw domowych, instytucji finansowych oraz ich wzajemnych zależności; cenę funkcjonowania podmiotów gospodarczych pod względem zróżnicowanych kryteriów, a przede wszystkim poziomu ryzyka ekonomicznego oraz racjonalności ich działania; przedstawienie zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej, a także mierników wzrostu ekonomicznego w odniesieniu do	K_W09, K_W11 K_U06 K_K01, K_K02

		cykli koniunkturalnych; omówienie najważniejszych problemów współczesnych gospodarek, w tym również sposobów równoważenia tych problemów w świetle kluczowych teorii makroekonomicznych.	
3.	Globalne procesy społeczne	Przedmiot służy zrozumieniu globalnych transformacji społecznych poprzez analizę wpływu globalizacji na struktury społeczne, relacje międzykulturowe oraz instytucje. Ponadto kurs ułatwi studentom świadome spojrzenie na globalne wyzwania, jakimi są przemiany ekonomiczne i technologiczne, migracje, rozwój ekonomiczny, nierówności społeczne oraz kwestie zrównoważonego rozwoju.	K_W09, K_W11 K_U06 K_K01, K_K02
4.	Współczesne problemy społeczne	Celem zajęć jest wprowadzenie studentów w problematykę kluczowych problemów społecznych z uwzględnieniem identyfikacji najważniejszych cech tych problemów, ich przyczyn oraz skutków, jak też wpływu na ład społeczny. W trakcie zajęć studenci poznają sposoby diagnozowania oraz pomiaru takich zagrożeń. Dowiedzą się również o postawach niektórych przedstawicieli władz i ekspertów wobec wybranych problemów społecznych i sposobów ich rozwiązywania. Studenci poznają także rozróżnienie problemów i ich specyfikę w podziale na problemy globalne, międzynarodowe i lokalne.	K_W09, K_W11 K_U06 K_K01, K_K02
5.	Kulturowe aspekty życia społecznego	Przedmiot skupia się na analizie relacji między kulturą a społeczeństwem, oferując studentom zrozumienie wpływu kultury na różnorodne sfery życia społecznego, w tym m.in. na normy społeczne, wartości oraz instytucje. W ramach przedmiotu omawiane są również teorie kulturowe analizujące, jak kultura wpływa na indywidualne identyfikacje i procesy grupowe.	K_W09, K_W11 K_U06 K_K01, K_K02
6.	Logika i jej zastosowanie	Przedmiot stanowi wprowadzenie do logiki. W szczególności są omawiane następujące zagadnienia: prawda i fałsz jako wartości logiczne; klasyczny rachunek zdań; tradycyjna logika nazw; definicje - rodzaje i budowa definicji, błędy w definiowaniu; elementy pragmatyki logicznej.	K_W07 K_U05 K_K01, K_K02
7.	Komunikacja społeczna i treningi komunikacyjne	Celem przedmiotu jest poszerzenie wiedzy studentów z zakresu procesów komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem identyfikacji cech i form komunikacji społecznej. Kurs skupia się na analizie procesów komunikowania w społeczeństwie, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji masowej, gdzie omawiane są zarówno zasady działania mediów, jak i ich wpływ na odbiorców. W ramach przedmiotu omawiane są funkcje komunikacji masowej w kontekście społeczeństwa. Ponadto, kurs skupia się na zagadnieniach komunikacji grupowej i międzykulturowej, analizując zjawiska propagandy i reklamy jako istotne formy komunikowania się, a także formy zarządzania ludźmi i współpracy z nimi w celu realizacji określonych zadań oraz celów instytucji, formy czy korporacji. W ramach przedmiotu studenci uczą się także, jak przeprowadzać mediacje, jak przygotować się do spotkania ze stronami/ uczestnikami o odmiennych poglądach oraz jak prowadzić konstruktywną dyskusję. W trakcie uczenia się technik negocjacji poznają różne strategie i taktyki negocjacyjne oraz umiejętności w zakresie budowania relacji i przekonywania innych. Uczą się, jak przygotować się do negocjacji, jak for-	K_W09 K_U07, K_U08 K_K01, K_K03, K_K05

		mułować i przedstawiać argumenty oraz jak szukać kompromisu. Uczą się rozwiązywania sporów i konfliktów: poznają różne ich rodzaje oraz sposoby ich rozwiązywania. Uczą się, jak identyfikować przyczyny konfliktów oraz jak budować pozytywny dialog z drugą stroną oraz kreować propozycje rozwiązań konkretnych problemów i jak wdrażać je w życie. Zajęcia mają charakter konwersatoryjno-warsztatowy. W ich ramach studenci mają również możliwość praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy.	
8.	Wprowadzenie do programowania I	Kurs jest skoncentrowany na nauce fundamentalnych zasad programowania komputerowego w wybranym języku programistycznym, który będzie wykorzystywany na potrzeby pozyskiwania i analizy danych. Studenci zdobędą wiedzę na temat struktur danych, składni kodu oraz podstawowych algorytmów analitycznych. Przedmiot ten stanowi solidne fundamenty dla osób rozpoczynających pracę z programowaniem.	K_W05 K_U03, K_U11 K_K01
9.	Język obcy (poziom B2)	Treści programowe obejmują słownictwo, gramatykę języka obcego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Studenci nabywają umiejętność czytania, pisania, mówienia i słuchania w obcym języku na określonym w programie poziomie. Kompetencje komunikacyjne kształtowane są szeroko, umożliwiając porozumienie w różnorodnych sytuacjach.	K_U12
10.	Język polski dla cudzoziemców (poziom B2)	Treści programowe obejmują słownictwo, gramatykę języka polskiego zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Studenci nabywają umiejętność czytania, pisania, mówienia i słuchania w języku polskim na określonym w programie poziomie. Kompetencje komunikacyjne kształtowane są szeroko, umożliwiając porozumienie w różnorodnych sytuacjach.	K_U12
11.	Pomiar w naukach społecznych	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami procesu pomiaru w badaniach społecznych. Zostaną podjęte następujące kwestie szczegółowe: pojęcie pomiaru w nauce, założenia epistemologiczne i ontologiczne pomiaru w nauce, specyfika pomiaru w naukach społecznych, rodzaje pomiarów, krytyka pomiarów, błędy pomiarowe: losowe i nielosowe, sposoby redukcji błędów pomiarowych, braki danych a pomiary.	K_W01, K_W12 K_U04, K_U07 K_K01, K_K02
12.	Statystyka w analityce społecznej	Przedmiot ten skupia się na zastosowaniach matematycznej i statystycznej analizy danych do problemów w badaniach socjologicznych. Statystyka i jej narzędzia traktowane są jak pomocne w zrozumieniu, opisanu, wyjaśnieniu i generalizacji zjawisk i fenomenów społecznego świata. Wychodząc od sposobu dokonywania pomiarów pozwalających na zastosowania statystycznej analizy danych, poprzez zagadnienia porządkowania danych i ich opisu, w kolejnych etapach wprowadzane są kolejne pojęcia umożliwiające budowanie wyjaśnień poprzez modelowanie i stawianie hipotez.	K_W04, K_W05 K_U02, K_U03, K_U07 K_K03
13.	Wstęp do ilościowych metod badawczych	Zajęcia te mają na celu przygotowanie studentów do prowadzenia badań socjologicznych w oparciu o gromadzenie oraz analizę zebranych danych ilościowych. W ramach zajęć studenci poznają różne ilościowe techniki badawcze. Nauczą się także, jak projektować badania ilościowe, w tym jak dobierać odpowiednie próby badawcze, jak formułować pytania badawcze oraz jak przygotowywać kwestionariusze.	K_W01, K_W02, K_W04 K_U04, K_U05 K_K02

14.	Wstęp do jakościowych metod badawczych	Zajęcia te mają na celu przygotowanie studentów do prowadzenia badań socjologicznych w oparciu o gromadzenie oraz analizę danych jakościowych. W ramach zajęć studenci poznają różne jakościowe techniki badawcze. Nauczą się także, jak projektować badania jakościowe, w tym jak formułować pytania badawcze oraz jak przygotować różne rodzaje wywiadów bądź obserwacji.	K_W01, K_W02, K_W03 K_U01, K_U05 K_K02
15.	Podstawy analiz geoinformacyjnych (GIS)	Przedmiot stanowi kompleksowe wprowadzenie w obszar technologii geoinformacyjnych, koncentrując się na przekazaniu studentom fundamentalnych umiejętności z zakresu korzystania z Systemów Informacji Geograficznej (GIS) oraz analizy danych przestrzennych. Kurs skupia się na omówieniu kluczowych koncepcji związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i analizą informacji przestrzennej, kładąc nacisk na tworzenie map tematycznych i interpretację danych geoinformacyjnych. Uczestnicy zdobędą nie tylko teoretyczną wiedzę, lecz również praktyczne umiejętności umożliwiające efektywne wykorzystanie narzędzi geoinformatycznych w różnych dziedzinach, takich jak geografia, planowanie przestrzenne czy badanie przestrzennego rozłożenia problemów społecznych.	K_W10, K_W11 K_U05, K_U06 K_K06
16.	Wprowadzenie do baz danych	Kurs skupia się na zapoznaniu uczestników z kluczowymi aspektami baz danych. Studenci poznają zagadnienia związane z projektowaniem struktury baz danych, normalizacją oraz zapytaniami SQL umożliwiającymi efektywne wydobywanie, modyfikację i analizę danych. Zajęcia obejmują praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w realnych scenariuszach, rozwijając umiejętności studentów w obszarze zarządzania danymi.	K_W05, K_W12, K_W14 K_U03, K_U09 K_K01, K_K03
17.	Zagadnienia etyczne i prawne w pracy z danymi	Kurs ten koncentruje się na wypracowaniu u studentów świadomości norm etycznych, obowiązujących w obszarze analizy danych oraz zagadnień prawnych związanych z prywatnością, ochroną danych osobowych i zgodnością z aktualnymi regulacjami. Uczestnicy zdobywają umiejętność identyfikacji potencjalnych dylematów etycznych oraz rozumienia złożonych kwestii prawnych związanych z przetwarzaniem danych.	K_W12, K_W13, K_W14 K_U09 K_K07, K_K08
18.	Wprowadzenie do programowania II	Przedmiot kontynuuje rozwijanie umiejętności programistycznych, skupiając się na bardziej zaawansowanych aspektach tworzenia oprogramowania. Studenci pogłębią wiedzę na temat zaawansowanych struktur danych, algorytmów optymalizacyjnych oraz projektowania modułowego. Przedmiot ten umożliwia uczestnikom rozwinięcie umiejętności rozwiązywania bardziej złożonych problemów programistycznych i efektywnego zarządzania kodem źródłowym.	K_W05 K_U03, K_U11 K_K01
19.	Podstawy analizy i interpretacja danych ilościowych	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi technikami przetwarzania danych, które są uzyskiwane w trakcie empirycznych badań ilościowych w socjologii do interpretacji złożonych problemów badawczych. Analizowane będą kwestie dotyczące procesu badawczego, przekształcania danych, analiz statystycznych oraz przygotowania raportu. Studenci poznają też funkcje programu SPSS.	K_W03, K_W06 K_U01, K_U02, K_U05 K_K03, K_K06
20.	Podstawy analizy i interpretacji danych jakościowych	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi technikami kodowania danych (i budowania powiązań między nimi), które są uzyskiwane w trakcie empirycznych badań jakościowych w socjologii do interpretacji złożonych problemów badawczych. Analizowane będą kwestie dotyczące procesu badawczego, przekształcania	K_W03, K_W06 K_U01, K_U02, K_U05 K_K03, K_K06

		danych oraz różnych modeli analitycznych (teoria ugruntowana, analizy biograficzne etc.).	
21.	Analityka danych w marketingu - wykład monograficzny	Celem wykładu jest przygotowanie studentów do wyboru specjalności. Aby mogli dokonać tego wyboru w świadomy sposób, konieczne jest ich wprowadzenie w zakres problemowy specjalności "Analityka danych w marketingu" oraz w język i podstawowe metody stosowane w obszarze badawczym objętym tą specjalnością.	K_W07, K_W11, K_W12 K_U06, K_U11 K_K03
22.	Analityka danych miejskich - wykład monograficzny	Celem wykładu jest przygotowanie studentów do wyboru specjalności. Aby mogli dokonać tego wyboru w świadomy sposób, konieczne jest ich wprowadzenie w zakres problemowy specjalności "Analityka danych miejskich" oraz w język i podstawowe metody stosowane w obszarze badawczym objętym tą specjalnością.	K_W07, K_W11, K_W12 K_U06, K_U11 K_K03
23.	Analityka, zarządzanie i edukacja w obszarze bezpieczeństwa - wykład monograficzny	Celem wykładu jest przygotowanie studentów do wyboru specjalności. Aby mogli dokonać tego wyboru w świadomy sposób, konieczne jest ich wprowadzenie w zakres problemowy specjalności "Analityka, zarządzanie i edukacja w obszarze bezpieczeństwa" oraz w język i podstawowe metody stosowane w obszarze badawczym objętym tą specjalnością.	K_W07, K_W11, K_W12 K_U06, K_U11 K_K03
24.	Analiza wariancji i wprowadzenie do regresji	Analiza wariancji to podstawowa technika analityczna dedykowana danym empirycznym o charakterze ilościowym. Wariancja to statystyka, która – jako element składowy – wchodzi do wielu statystycznych modeli analizy. Jej poznanie jest niezbędne dla zrozumienia bardziej złożonych technik (regresja). W ramach przedmiotu studenci zostaną zapoznani z modelami ANOVA i MANOVA prowadzonymi w różnych schematach.	K_W04, K_W05, K_W07 K_U04, K_U05, K_U07 K_K02
25.	Modele redukcyjne i klasyfikacyjne	Modele analizy wielowymiarowej, których zadaniem jest upraszczać „przestrzeń” wielu cech opisujących dany obiekt badania, mają charakter podstawowy dla umiejętności analityka danych. Pozwalają bowiem dokonywać uogólnień w zakresie niedostępnym dla kogoś, kto posługuje się technikami korelacyjnymi. Zjawiska społeczne zawsze są uwarunkowane przez wiele różnych czynników. W ramach przedmiotu studenci zapoznani zostaną z takimi metodami jak: analiza czynnikowa, analiza korespondencji, metoda k-średnich, różne modele analizy skupień, drzewa decyzyjne.	K_W04, K_W05, K_W07 K_U04, K_U05, K_U07 K_K02
26.	Analiza treści z elementami uczenia maszynowego	Analiza treści to jedna z podstawowych metod stosowanych w naukach społecznych do analizy danych jakościowych. Tradycyjne modele tej analizy (jak np. w metodzie biograficznej) są dostosowane do niewielkich zbiorów danych. Rozwój Internetu, a co za tym idzie rozrost zasobów sieciowych o charakterze tekstowym i wizualnym, wymaga stosowanie złożonych algorytmów do wydobywania danych ze źródeł sieciowych, jak i ich przetwarzania. Ponieważ rzeczywistość ta ma charakter dynamiczny (zarówno w zakresie struktury danych, ich rodzaju, jak i objętości) niezbędne są techniki maszynowe, wspomagające analizę treści. W ramach przedmiotu studenci nauczą się stosowania algorytmów maszynowych między innymi do: tworzenia nowych pojęć, wykrywania głębokich i złożonych uwarunkowań zjawisk społecznych, modyfikacji, uogólniania i precyzowania danych.	K_W04, K_W05, K_W07 K_U02, K_U05, K_U07 K_K02

27.	Wprowadzenie do badań ewaluacyjnych	Celem zajęć z badań ewaluacyjnych jest nauczenie studentów różnych metod i technik oceny skuteczności programów realizowanych w podmiotach przetwarzających dane, a także efektywności rozmieszczenia treści na stronach internetowych. Badania ewaluacyjne (i badania UX) to proces, który ma na celu określenie, w jakim stopniu programy, projekty, witryny sieciowe i aplikacje mobilne realizują cele, dla których zostały utworzone oraz czy dane zebrane w tych przedsięwzięciach zostały właściwie wykorzystane. Studenci nauczą się, jak przeprowadzać audyty badawcze, w tym jak przygotować plan audytu, zbierać i analizować dane oraz formułować wnioski i rekomendacje.	K_W08, K_W12, K_W13 K_U05, K_U09 K_K07, K_K08
28.	Wprowadzenie do badań UX (User Experience)	Celem kursu jest zaznajomienie studentów z kluczowymi koncepcjami, narzędziami i metodologiami wykorzystywanymi w projektowaniu i analizie doświadczenia użytkownika. Kurs obejmuje zagadnienia związane z interakcją użytkowników z produktami, stronami internetowymi czy aplikacjami, kładąc nacisk na zrozumienie oczekiwań, potrzeb oraz satysfakcji użytkowników. Studenci zdobywają praktyczne umiejętności w zakresie przeprowadzania badań UX, analizy danych, tworzenia tzw. person oraz projektowania interfejsów z uwzględnieniem ergonomicznych i estetycznych aspektów.	K_W08, K_W12, K_W13 K_U05, K_U09 K_K07, K_K08
29.	Koncepty socjologii współczesnej	Program obejmuje wprowadzenie do kluczowych konceptów wypracowanych w XX wiecznych teoriach socjologicznych. W ramach zajęć, studenci zapoznają się z konceptualizacjami m.in. takich pojęć, jak system społeczny, struktura społeczna, nierówność społeczna, stratyfikacja społeczna, konflikt społeczny, racjonalny wybór, a także praktyk społecznych, rytuałów i kapitałów społecznych. W rezultacie studenci zdobędą zaawansowaną wiedzę socjologiczną, która umożliwi im dogłębną analizę zjawisk i procesów społecznych w oparciu o krytyczne zdolności opisowe i interpretacyjne.	K_W07, K_W09 K_U05, K_U06 K_K02, K_K03
30.	Proseminarium licencjackie	Przedmiot ma charakter organizacyjno–techniczny i usługowy, względem seminarium licencjackiego. Aby w ramach seminarium studenci mogli się skoncentrować na pracy merytorycznej, badawczej i analitycznej związanej z realizacją projektu, w ramach proseminarium zostaną wyposażeni w takie, między innymi, umiejętności jak: styl i metody pisania akademickiego, konstruowanie prezentacji dopasowanych do wymogów komunikacji projektowej, kwerendy biblioteczne i sieciowe oraz stosowanie różnych formatów i wzorców typograficznych.	K_W12, K_W14 K_U09, K_U10, K_U11 K_K08
31.	Modele regresyjne	Zajęcia dotyczyć będą metod analizy danych z wykorzystaniem techniki regresyjnych, zarówno parametrycznych, jak i nieparametrycznych. Omówione zostaną procedury budowania funkcji regresji, znaczenia poszczególnych parametrów oraz warunki stosowania poszczególnych modeli, liniowych, nieliniowych, logistycznych, wielozmiennowych itd.	K_W04, K_W05 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
32.	Zaawansowane modele analityczne (równania strukturalne, sieci neuronowe, modele ścieżkowe)	Na zajęciach z modelowania równań strukturalnych w naukach społecznych studenci nauczą się podstawowych pojęć i metod matematycznych stosowanych w analizie i modelowaniu zjawisk społecznych z wykorzystaniem SEM. Zagadnienia poruszane na	K_W04, K_W05 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06

		zajęciach będą obejmować m.in. wprowadzenie do modelowania strukturalnego, matematyczne założenia SEM, procedury wykonawcze oraz przykłady zastosowań w procedurach testowania hipotez oraz prognozowaniu.	
33.	Analiza logliniowa	Modele logarytmiczno-liniowe to niezbędne narzędzie pracy każdego analityka danych, szczególnie w zakresie badań społecznych, w których większość zmiennych ma charakter nominalny. Wyposażenie studentów w umiejętność stosowania różnych modeli logliniowych pozwala im wyjść poza prosty schemat analizy profilowej, oferowanej w modułach analiz tabelarycznych. Rozszerza także ich możliwości w zakresie predykcijnego wnioskowania statystycznego. W ramach przedmiotu omawiane i stosowane są modele uogólnione i logitowe.	K_W04, K_W05 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
34.	Szeregi czasowe i modele prognostyczne	W ramach przedmiotu studenci poznają podstawy teoretyczne oraz obszary zastosowań dla prognostycznego modelu szeregów czasowych. W ramach zajęć omawiane i ćwiczone będą głównie modele: autoregresyjne, zintegrowane i z ruchomą średnią.	K_W04, K_W05 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
35.	Zarządzanie badaniami i zespołem badawczym	Przedmiot ma charakter praktyczny i wprowadza studentów w specyfikę organizacyjną konstruowania i zarządzania zespołami projektowymi, wykonującymi badania empiryczne (zarówno jakościowe, jak i ilościowe) w szeroko rozumianym obszarze nauk społecznych. W ramach zajęć studenci uczą się łączenia w jedną całość różnych aspektów procesu: przygotowywanie koncepcji, opracowywanie metodologii, organizacja badań terenowych i kontrola, współpraca z zewnętrznymi podmiotami badawczymi oraz współpraca z ekspertami. Ponadto poznają zasady tworzenia komunikatywnych raportów oraz zasad współpracy ze zleceniodawcami badań.	K_W08, K_W12, K_W13 K_U06, K_U08, K_U10 K_K06, K_K07
36.	Wizualizacja danych	Wizualizacja danych to proces przekształcania danych numerycznych i informacji w graficzne formy w celu ułatwienia zrozumienia i interpretacji wyników. Studenci uczą się, jak korzystać z różnych narzędzi i technik wizualizacji, takich jak wykresy, tabele, mapy, infografiki i animacje, aby przedstawić dane w sposób przystępny i atrakcyjny wizualnie. Raportowanie wyników analiz to proces przekazywania wyników badań i analiz danych w formie pisemnej lub ustnej. Studenci uczą się, jak tworzyć jasne i zrozumiałe raporty, które będą użyteczne dla różnych odbiorców, takich jak klienci, menedżerowie czy decydenci.	K_W07, K_W08 K_U02, K_U05, K_U08 K_K01, K_K03
37.	Teorie społeczne XXI wieku	Przedmiot stanowi wprowadzenie do teorii społecznych, kształtujących rozumienie współczesnych społeczeństw. Oferuje studentom kompleksowe spojrzenie na badania i analizy powstałe w socjologii na przełomie XX i XXI wieku oraz w XXI wieku, umożliwiając zrozumienie przemian społecznych. Kurs obejmuje szereg tematów, m.in. takich jak teoria aktor-sieci, biopolityka i techniki dyscyplinarne, sieci społeczne i usieciowione ruchy społeczne, analiza wielokryzysów, wchodzenie w dorosłość, kwestie dotyczące maszyn społecznych i inżynierii socjologicznej, późnonowoczesnej czasowości (zwracając uwagę nad okonania Hartmuda Rossy oraz Yuvala Harrariego), ekologii, globalizacji, podmiotowości, feministyczne analizy problemów współczesności.	K_W09, K_W011 K_U07 K_K01
38.	Laboratorium badań społecznych w obszarze bezpieczeństwa	Na zajęciach laboratoryjnych z badań społecznych w obszarze bezpieczeństwa studenci uczą się praktycznych umiejętności związanych z prowadzeniem badań empi-	K_W05, K_W07 K_U02, K_U06, K_U07 K_K01, K_K04

		rycznych. Celem zajęć jest przede wszystkim zapoznanie studentów z różnymi metodami badawczymi stosowanymi w badaniach społecznych w obszarze bezpieczeństwa oraz nauka planowania, projektowania, przeprowadzania i analizowania wyników badań.	
39.	Prawne podstawy bezpieczeństwa	Prawne podstawy bezpieczeństwa to dziedzina, która zajmuje się analizą i interpretacją przepisów prawnych związanych z bezpieczeństwem, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Celem zajęć z prawnych podstaw bezpieczeństwa jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa i bezpieczeństwa, takimi jak: prawo, regulacje prawne, podmioty prawa, odpowiedzialność prawna, sankcje prawne, itp. Następnie są omawiane przepisy prawne dotyczące bezpieczeństwa, np. w zakresie ochrony danych osobowych, ochrony przeciwpożarowej, ochrony przed terroryzmem itp.	K_W09, K_W11 K_U06 K_K01, K_K02, K_K05
40.	Kultura bezpieczeństwa	Podczas tych zajęć studenci zdobywają wiedzę na temat kultury bezpieczeństwa, jej znaczenia oraz sposobów jej kształtowania. Omawiane są również zagadnienia związane z psychologią bezpieczeństwa, czyli sposobami postrzegania i oceny zagrożeń oraz reakcji na nie. Studenci uczą się również, jakie są najważniejsze zagrożenia w różnych obszarach życia, jak je rozpoznawać i jak się przed nimi chronić. Omawiane są także kwestie związane z bezpieczeństwem wewnętrznym i zewnętrznym i zasadami postępowania w sytuacjach kryzysowych.	K_W09, K_W11 K_U06 K_K01, K_K02
41.	Seminarium licencjackie	Przedmiot jest skoncentrowany na przygotowaniu studentów do realizacji samodzielnego projektu badawczego.	K_W12, K_W13, K_W14 K_U09, K_U10, K_U11 K_K08
42.	Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe	Celem zajęć z bezpieczeństwa narodowego i międzynarodowego jest przygotowanie studentów do zrozumienia zagadnień związanych z bezpieczeństwem w skali lokalnej, regionalnej i międzynarodowej oraz praktycznych aspektów wdrażania działań związanych z ochroną narodowych i międzynarodowych interesów. Podczas tych zajęć studenci poznają różne aspekty bezpieczeństwa, w tym lokalnego, narodowego, regionalnego i międzynarodowego, takie jak bezpieczeństwo w kontekście polityki krajowej i zagranicznej, międzynarodowych konfliktów, terroryzmu, migracji, a także zagrożeń związanych z bronią jądrową i innymi zagrożeniami o charakterze masowym.	K_W07, K_W09, K_W11 K_U05, K_U06 K_K03
43.	Strategie zarządzania bezpieczeństwem w instytucjach	Celem zajęć ze strategii zarządzania bezpieczeństwem w instytucjach jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia, wdrażania i oceny strategii bezpieczeństwa w różnego rodzaju instytucjach. Studenci uczą się planowania działań zapobiegawczych i reakcyjnych w sytuacjach zagrożenia oraz sposobów minimalizowania ryzyka i ochrony przed potencjalnymi atakami. Podczas zajęć omawiane są m.in. następujące tematy: analiza zagrożeń wewnętrznych i zewnętrznych dla instytucji, tworzenie i wdrażanie strategii bezpieczeństwa, zarządzanie ryzykiem, planowanie i organizacja działań ratowniczych, zarządzanie kryzysowe i komunikacja w sytuacjach kryzysowych, ocena efektywności działań bezpieczeństwa.	K_W07, K_W09, K_W11, K_W13 K_U05, K_U06 K_K03, K_K05

44.	Badania sondażowe w analizie społecznych kontekstów bezpieczeństwa	Proponowany przedmiot to zaawansowany kurs skupiający się na roli badań sondażowych w analizie społecznych kontekstów bezpieczeństwa. Studenci zdobywają poszerzoną wiedzę na temat projektowania, przeprowadzania i interpretacji wyników badań sondażowych, z naciskiem na zastosowanie tych technik w kontekście oceny i analizy bezpieczeństwa społecznego. Kurs obejmuje aspekty teoretyczne i praktyczne, przygotowując uczestników do kompleksowego podejścia do analizy danych sondażowych w obszarze bezpieczeństwa społecznego. Studenci rozwijają umiejętność formułowania pytań badawczych, planowania badań oraz interpretacji wyników, co pozwala na skuteczną analizę różnych obszarów bezpieczeństwa w kontekście zmiennych społecznych, ekonomicznych i kulturowych.	K_W07, K_W12 K_U02, K_U06, K_U07 K_K03
45.	Big data w analityce zagrożeń i budowaniu projektów bezpieczeństwa społecznego	Przedmiot stanowi zaawansowane studium skupione na wykorzystaniu potencjału Big Data w kontekście analizy zagrożeń oraz projektowania rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa społecznego. Kurs ten prowadzi studentów przez kompleksowy zakres narzędzi i technik, umożliwiając skuteczne przetwarzanie, analizę i interpretację dużych zbiorów danych w celu identyfikacji potencjalnych zagrożeń społecznych. Studenci zdobywają umiejętności budowania projektów bezpieczeństwa społecznego, uwzględniając analizę danych w dużym wymiarze oraz implementację innowacyjnych strategii zapobiegania i zarządzania kryzysowego.	K_W03, K_W05, K_W12 K_U01, K_U03 K_K06
46.	Instytucje i służby bezpieczeństwa państwa	Podczas zajęć z instytucji i służb bezpieczeństwa państwa studenci zdobywają wiedzę na temat struktur i funkcjonowania różnych instytucji i służb bezpieczeństwa w Polsce i na świecie. Omawiane są kwestie związane z organizacją i kompetencjami instytucji, takich jak policja, służby specjalne, wojsko (Rodzaje Sił Zbrojnych i ich specyfika), straż pożarna, straż graniczna, żandarmeria wojskowa etc., a także kwestie związane z ich działalnością w różnych obszarach, w tym w zakresie zapobiegania przestępczości, ochrony granic i terytorium, zwalczania terroryzmu czy ochrony bezpieczeństwa narodowego. Studenci uczą się również, jakie są najważniejsze wyzwania, z jakimi borykają się instytucje i służby bezpieczeństwa, jakie są metody i techniki ich pracy oraz jakie są zasady współpracy między nimi.	K_W07, K_W09, K_W11 K_U05, K_U06 K_K03
47.	Zarządzanie informacją i komunikacja strategiczna	Celem zajęć z zarządzania informacją/komunikacją strategiczną jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu planowania i realizacji strategii komunikacji w instytucjach i przedsiębiorstwach. Studenci uczą się, jakie narzędzia i techniki są niezbędne do przekazywania informacji i budowania pozytywnego wizerunku organizacji w oczach różnych grup odbiorców, a także zapobiegania (prewencji) i rozwiązywania istniejących problemów. Podczas zajęć omawiane są m.in. następujące tematy: planowanie i projektowanie strategii komunikacji, budowanie wizerunku organizacji, wykorzystywanie różnych kanałów komunikacyjnych w celu przekazywania informacji, zarządzanie kryzysowe i komunikacja w sytuacjach kryzysowych, analiza i ocena skuteczności działań komunikacyjnych.	K_W07, K_W09, K_W11, K_W13, K_W14 K_U05, K_U06 K_K03, K_K05
48.	Dane jakościowe w analizie zagrożeń społecznych	Przedmiot stanowi zaawansowane badanie wykorzystania danych jakościowych w kontekście analizy zagrożeń społecznych. Kurs ten skupia się na rozwinięciu umiejętności studentów w zakresie zbierania, analizy i interpretacji danych jakościowych,	K_W03, K_W06, K_W11 K_U07, K_U09 K_K03

		umożliwiają zrozumienie złożoności społecznych zagrożeń. Studenci eksplorują różnorodne techniki zbierania danych jakościowych, takie jak wywiady, obserwacje czy analiza treści, a następnie uczą się skutecznie analizować te informacje w kontekście identyfikacji, oceny i prognozowania zagrożeń społecznych.	
49.	Równania strukturalne i modele regresyjne w analizie zagrożeń	Na zajęciach studenci uczą się podstawowych pojęć i metod matematycznych stosowanych w analizie i modelowaniu zjawisk społecznych z wykorzystaniem SEM. Zagadnienia poruszane na zajęciach obejmują m.in. wprowadzenie do modelowania, matematyczne założenia omawianych procedur, a także przykłady zastosowania SEM w procedurach testowania hipotez oraz prognozowaniu	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
50.	Strategie edukacyjne	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów ze współczesnymi strategiami, stylami i metodami przekazu wiedzy oraz formami uczenia się (samoedukacji). Jest to niezwykle ważny aspekt edukacji w dobie społeczeństwa uczącego się przez całe życie (Lifelong Learning/ LLL) wymuszony tempem zmian i koniecznością stałego aktualizowania wiedzy oraz uczenia się nowych rzeczy związanego z rozwojem społeczeństw oraz problemami związanymi z ich funkcjonowaniem. Tematem zajęć będą takie zagadnienia, jak m.in. kwestia podejścia do edukacji, rola misji, kreatywności, elastyczności i samorozwoju, odpowiedzialności, autorytetu, kwestia przywództwa (Leadership), konsekwencji, budowania relacji, podstaw z zakresu wystąpień publicznych, doboru skutecznych metod edukacyjnych do rodzaju grupy odbiorców i przekazywanych treści, skuteczność przekazu, rola metod warsztatowych (praktycznych) i form ich przeprowadzania. Ważnym aspektem będzie także omówienie znaczenia tzw. logistyki szkoleniowej, typologii szkoleń (otwarte, zamknięte) oraz podstaw biznesu szkoleniowego.	K_W09, K_W11, K_W12, K_W13 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02
51.	Elementy planowania przestrzennego i podstawy funkcjonowania samorządu terytorialnego	Wprowadzenie studentów w podstawowe zagadnienia związane z kształtowaniem i zarządzaniem przestrzenią miejską, takie jak: historia i teorie urbanistyki, rodzaje i funkcje miast, plany zagospodarowania przestrzennego, partycypacja społeczna, zrównoważony rozwój, rewitalizacja, mobilność, krajobraz, architektura, infrastruktura, itp.	K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02, K_K05
52.	Socjologia miasta i teorie rozwoju miast	Przedmiot ten pozwala studentom zrozumieć i badać zjawiska i procesy społeczne zachodzące w miastach, takie jak: struktura i dynamika społeczności miejskich, nierówności i wykluczenie społeczne, migracje i integracja, kultura i tożsamość, konflikty i współpraca, aktywność i organizacje obywatelskie, problemy społeczne i polityki publiczne itp. W ramach przedmiotu omawiane są również główne teorie rozwoju miast, które ułatwiają właściwą analizę zjawisk i procesów obserwowanych w miastach europejskich i pozaeuropejskich.	K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02
53.	Ekonomia miasta	Przedmiot ten uczy studentów podstawowych koncepcji i narzędzi ekonomicznych stosowanych w analizie miast, takich jak: teoria lokalizacji, model monocentryczny i policentryczny, aglomeracja i zewnętrzności, konkurencja i kooperacja między miastami, rola i koszty usług publicznych, podział i alokacja zasobów, efektywność i sprawiedliwość, modele rozwoju miast itp.	K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02

54.	Źródła i rodzaje danych zastanych w badaniach miejskich	Przedmiot ma za zadanie zapoznać studentów z dostępnymi danymi społecznymi, które mogą być wykorzystywane w analizach miejskich zarówno w badaniach typu desk research, jak i w budowaniu koncepcji merytorycznych i metodologicznych opartych na danych pierwotnych. Realizując ćwiczenia studenci uczą się wyszukiwać źródła danych (takie jak repozytoria i portale udostępniające wyniki badań) oraz pozyskiwać zawarte tam zbiory danych do własnych analiz. Przedmiot przewiduje przegląd dostępnych źródeł krajowych i wybranych źródeł zagranicznych.	K_W01, K_W02, K_W10, K_W14 K_U03, K_U09 K_K03
55.	Dane jakościowe i badania sondażowe w analizie zjawisk i przemian miejskich	Kurs ten wyposaża studentów w narzędzia potrzebne do holistycznej analizy zjawisk miejskich, integrując różnorodne podejścia badawcze. W ramach zajęć studenci rozwiją umiejętności w zakresie prowadzenia badań sondażowych i jakościowych, które służą identyfikacji preferencji mieszkańców oraz lepszemu zrozumieniu społeczno-kulturowych aspektów przemian miejskich. Kurs pozwoli też na rozwinięcie umiejętności interpretacji i analizy zgromadzonych danych ilościowych i jakościowych.	K_W01, K_W06, K_W07 K_U01, K_U05 K_K03
56.	Big Data w analityce miejskiej	Podczas kursu uczestnicy pracują z rzeczywistymi danymi miejskimi, wdrażając zaawansowane techniki analizy danych, w tym uczenie maszynowe, analizę przestrzenną i prognozowanie. Przy użyciu tych narzędzi studenci rozwijają umiejętność identyfikacji wzorców, trendów i kluczowych zależności w dynamicznym środowisku miejskim. Kurs ten nie tylko dostarcza praktycznych umiejętności w obszarze analityki big data, ale również kształtuje świadomość możliwości, jakie stwarza nowoczesna analiza danych w doskonaleniu procesów podejmowania decyzji i kształtowania lepszych, zrównoważonych obszarów miejskich. Poprzez omówienie kluczowych koncepcji i narzędzi związanych z gromadzeniem, przetwarzaniem i analizą dużych ilości danych miejskich, studenci zdobywają umiejętność efektywnego wykorzystania informacji pochodzących z różnorodnych źródeł.	K_W03, K_W05 K_U01, K_U03 K_K06
57.	Analizy geoinformacyjne w badaniach miejskich	Kurs ten umożliwia studentom zgłębienie wiedzy na temat zastosowań geoinformacji w kontekście planowania miejskiego, analizy przestrzennej oraz monitorowania zmian w otoczeniu miejskim. Poprzez praktyczne projekty i badania przypadków studenci zdobywają umiejętność korzystania z narzędzi geoinformatycznych do analizy danych przestrzennych, w tym mapowania oraz wizualizacji informacji z obszaru miejskiego. Podczas kursu uczestnicy zgłębiają techniki analizy geoprzestrzennej, wdrażając je do badania zagadnień związanych z transportem, infrastrukturą miejską, zagospodarowaniem przestrzennym oraz problematyką środowiskową.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K04, K_K06
58.	Prawne aspekty pozyskiwania danych na potrzeby analiz miejskich	Kurs ten pozwala studentom na zrozumienie i przyswojenie złożonych regulacji prawnych dotyczących pozyskiwania, przetwarzania i wykorzystywania danych w kontekście analiz miejskich. Podczas trwania kursu studenci praktykują proces wnioskowania o dostęp do danych miejskich, analizując konkretne przypadki i scenariusze. Ta praktyczna część kursu umożliwia zrozumienie wyzwań związanych z aspektami prawnymi w kontekście pozyskiwania danych miejskich, a także kształtuje umiejętności skutecznego i zgodnego z przepisami wnioskowania o dostęp do informacji.	K_W02, K_W13, K_W14 K_U09 K_K05, K_K07, K_K08

59.	Badanie przemian miejskich z użyciem metod analizy wielowymiarowej	Przedmiot skupia się na rozwinięciu umiejętności studentów w zakresie zastosowania różnorodnych metod analizy wielowymiarowej do badania przemian miejskich. Studenci zdobywają głębsze zrozumienie technik takich, jak analiza skupień, analiza głównych składowych oraz analiza dyskryminacyjna, a następnie stosują je do badania zjawisk i procesów zachodzących w miastach. Poprzez praktyczne ćwiczenia i projekty badawcze, kurs ten umożliwi wykorzystanie wspomnianych technik do identyfikacji wzorców zmian, a także oceny wpływu czynników społeczno-ekonomicznych oraz kulturowych na przemiany miast oraz ich mieszkańców.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
60.	Równania strukturalne i modele regresyjne w badaniu problemów i przemian miejskich	Wyposażeni w wiedzę w zakresie podstaw matematycznych stosowanych w analizie i modelowaniu zjawisk społecznych z wykorzystaniem SEM, studenci w ramach przedmiotu skoncentrują się na zastosowaniu tego modelu do ustalania czynników warunkujących określone problemy i zjawiska miejskie, jak też prognozowania dalszego przebiegu tych zjawisk.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
61.	Elementy badań diagnostycznych i planowania strategicznego w oparciu o przetwarzanie danych miejskich	Przedmiot służy rozwinięciu kompetencji studentów w obszarze analizy danych miejskich, interpretacji wyników oraz ich efektywnego wykorzystania w procesie budowania dokumentów diagnostycznych i strategicznych dla miast i obszarów metropolitalnych. Szczególny nacisk kładziony jest na umiejętność identyfikacji problemów miejskich i opracowywania celów strategicznych w oparciu o zgromadzone dane oraz poznane w toku studiów techniki analityczne. Dodatkowo, kurs obejmuje rozwinięcie umiejętności tworzenia narzędzi diagnostycznych, umożliwiających skuteczną ocenę potrzeb i wyzwań danego obszaru miejskiego.	K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02, K_K04, K_K05
62.	Elementy zarządzania miastem w oparciu o dane	Kurs ten umożliwia studentom pogłębienie wiedzy z zakresu analizy danych, ich zbierania, interpretacji oraz wykorzystania w procesie planowania i podejmowania decyzji na poziomie miejskim. Studenci badają różnorodne aspekty związane z wykorzystaniem danych w planowaniu przestrzennym, inteligentnym transporcie, zarządzaniu zasobami miejskimi i reagowaniu na zmiany społeczno-ekonomiczne. Poprzez praktyczne ćwiczenia oraz studia przypadków, uczestnicy zdobywają umiejętności wykorzystania narzędzi analitycznych do rozwiązywania rzeczywistych problemów związanych z zarządzaniem miastem.	K_W09, K_W11, K_W13 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02, K_K04, K_K05
63.	Źródła danych rynkowych	Przedmiot ma za zadanie zapoznać studentów z dostępnymi danymi społecznymi, które mogą być wykorzystywane w analizach marketingowych zarówno w badaniach typu desk research, jak i w budowaniu koncepcji merytorycznych i metodologicznych opartych na danych pierwotnych. Realizując ćwiczenia studenci uczą się wyszukiwać źródła danych (takie jak repozytoria i portale udostępniające wyniki badań) oraz pozyskiwać zawarte tam zbiory danych do własnych analiz. Przedmiot przewiduje przegląd wszystkich dostępnych w danym czasie źródeł krajowych i wybranych źródeł zagranicznych (głównie europejskich)	K_W01, K_W02, K_W10, K_W14 K_U03, K_U09 K_K03
64.	Zachowania konsumencie i badanie postaw utajonych	Przedmiot ma charakter zarówno teoretyczny, jak i praktyczny. Zachowania konsumencie mają charakter społeczny. Jako takie też są w ramach przedmiotu analizowane. Jednocześnie studenci poznają specyficzne konteksty sytuacyjne wpływające zarówno na zachowania indywidualne (sfera psychiczno-emocjonalna), jak i grupowe,	K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02

		które modyfikowane są przez ofertę rynkową i szeroko rozumianą kulturę kształtującą zachowania nabywcze. W ramach zajęć warsztatowych studenci uczą się stosować modele analityczne wykorzystywane przy badaniu tzw. postaw ukrytych (między innymi metodę IAT).	
65.	e- Commerce	E-Commerce to szerokie pojęcie obejmujące techniki sprzedażowe w Internecie, sposoby konstruowania oferty rynkowej, ustalanie zasad sieciowej dystrybucji oraz analizę zachowań konsumenckich w sieci. Te wszystkie aspekty rynku funkcjonującego w Internecie omawiane są w ramach niniejszego przedmiotu	K_W03, K_W05 K_U01, K_U03 K_K06
66.	Analiza projektów reklamowych i badanie skuteczności reklamy	Przedmiot ma charakter interdyscyplinarny. Obejmuje zarówno zagadnienia z pogranicza psychologii postrzegania oraz wizualnego oddziaływania na emocje, jak i elementy podstaw graficznego konstruowania reklam i planowania mediów. Wyposaża ponadto studentów w umiejętność projektowania dwóch rodzajów badań: jakościowych mających na celu ocenę konceptów reklamowych, jak i ilościowych (włącznie z modelami eksperymentalnymi), których celem jest ocena skuteczności oddziaływania komunikatów marketingowych i wpływu na dynamikę sprzedaży.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
67.	Badania etnograficzne w marketingu	Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów zarówno założeń badań etnograficznych jako badań jakościowych, jak i specyfiki w wykorzystaniu tej metody w badaniach rynkowych do obserwacji i analizy zjawisk jeszcze nierozpoznanych w swojej strukturze i niepoddających się konceptualizacjom ilościowym. W ramach zajęć studenci poznają różne narzędzia badań etnograficznych, takich jak: obserwacja uczestnicząca, dziennik obserwacji, kodowanie danych w zakresie nabywania i użytkowania produktów i usług oraz sposobu, w jaki produkty funkcjonują w gospodarstwach domowych.	K_W03, K_W6, K_W11 K_U07, K_U09 K_K03
68.	Jakościowa i ilościowa metodologia badań rynkowych	Metodologia badań rynkowych to zasadniczo metodologia badań społecznych. Bazując na ogólnych zasadach metodologicznych, wykorzystywanych w badaniach socjologicznych, studenci w ramach przedmiotu zapoznają się ze specyfiką metod i technik badań społecznych wykorzystywanych w marketingu. Zajęcia obejmują takie zagadnienia, jak: skalowanie włącznie z narzędziami specyficznymi marketingowymi (np. skale satysfakcji i lojalności), sposoby dobierania prób (ze szczególnym uwzględnieniem schematów celowych i quasi probabilistycznych), prowadzenie badań dla specyficznych grup produktowych (np. produkty do higieny intymnej czy produkty dla dzieci), sposób raportowania adresowany do pracowników agencji reklamowych.	K_W06, K_W09, K_W11 K_U06, K_U10 K_K01, K_K02
69.	Segmentacja, różnicowanie, pozycjonowanie i profilowanie w zarządzaniu rynkami	Procesy segmentacji to podstawowe procesy społeczne związane z różnicowaniem obiektów odmiennych i grupowaniem obiektów podobnych. W ramach przedmiotu studenci poznają teoretyczne podstawy segmentacji klientów, produktów oraz podmiotów gospodarczych. Poznają też metody, jakie są stosowane w procesie najpierw upodobniania funkcjonalnego produktów do siebie (co wynika z charakteru potrzeb, którym produkty mają służyć), a następnie ich różnicowania symbolicznego (pomiędzy markami). Wykorzystując proste (analiza kontyngencji), jak i złożone metody (skalowanie wielowymiarowe, analiza czynnikowa, drzewa decyzyjne) statystyczne zdobędą umiejętność profilowania klientów zarówno w schemacie a priori, jak i post hoc.	K_W07, K_W12, K_W13 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06

70.	Big Data w marketingu	Przedmiot stanowi zaawansowane studium skupione na wykorzystaniu potencjału Big Data w kontekście analizy rynkowej: profili konsumentów, przebiegu procesu decyzyjnego oraz konfiguracji produktowych występujących na rynkach konsumenckich. Kurs ten prowadzi studentów przez kompleksowy zakres narzędzi i technik, umożliwiając skuteczne przetwarzanie, analizę i interpretację dużych zbiorów danych w celu identyfikacji problemów związanych z kształtowaniem oferty rynkowej.	K_W03, K_W05 K_U01, K_U03 K_K06
71.	Modelowanie procesów rynkowych z użyciem metod analizy wielowymiarowej	Przedmiot ma charakter praktyczny i ma na celu zaznajomienie studentów z bardzo popularnym wśród analityków rynkowych schematem <i>conjoint analysis</i> . Studenci poznają różne warianty tego modelu i zdobędą umiejętność wykorzystywania go do projektowania oferty rynkowej w zakresie alternatywnych cech produktu pożądanых przez klientów.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
72.	Równania strukturalne i modele regresyjne w badaniu determinant wyborów konsumenckich	Wyposażeni w wiedzę w zakresie podstaw matematycznych stosowanych w analizie i modelowaniu zjawisk społecznych z wykorzystaniem SEM, studenci w ramach przedmiotu skoncentrują się na zastosowaniu tego modelu do ustalania czynników warunkujących określone postawy rynkowe konsumentów, jak i prognozowania opartych na tych postawach procesów rynkowych.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
73.	Szeregi czasowe i analiza trendów rynkowych	Szeregi czasowe, powszechnie wykorzystywane w analizach na rynkach finansowych, ale także w opisie procesu sprzedaży czy też cyklu życia produktu, to bardzo ważne narzędzie służące do przewidywania przebiegu różnych procesów rynkowych. W ramach przedmiotu studenci poznają metody analizy (indeksowe i dekompozycyjne) i zdobywają umiejętność stosowania szeregów do analizy tendencji (trendów) i różnego rodzaju wahań cykli sprzedaży.	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
74.	Analityka danych w marketing-mix	W ramach przedmiotu studenci wykorzystują poznane wcześniej techniki analityczne do łączonej analizy wymiarów produktu, składających się na tzw. marketing-mix	K_W07, K_W12 K_U05, K_U07 K_K02, K_K06
75.	WF	Przedmiot praktyczny, a jego zróżnicowanie zależy od wybranych zajęć. Studenci poznają zasady różnych dyscyplin sportowych, ćwiczeń i innych aktywności sportowych stosując je w praktyce, jednocześnie dbając o zdrowie i bezpieczeństwo. Zajęcia drużynowe pozwalają na rozwijanie kompetencji społecznych.	

6. Plan studiów.

ROK STUDIÓW: I											
SEMESTR: PIERWSZY											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				

Wprowadzenie do nauk społecznych	O	30	30				60	E/Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Ekonomiczne i gospodarcze wymiary życia społecznego	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Globalne procesy społeczne	O				30		30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Statystyka w analityce społecznej	O	30	30				60	E/Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Kulturowe aspekty życia społecznego	O				30		30	Zo	3	nauki o kulturze i religii	Instytut Socjologii
Logika i jej zastosowanie	O		30				30	Zo	4	filozofia	Instytut Socjologii
Wstęp do ilościowych metod badawczych	O	30	30				60	E/Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Wprowadzenie do programowania I	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Współczesne problemy społeczne	O				30		30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Język polski dla cudzoziemców	O					30	30	Zo	0	-	Szkoła Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców
BHP	O					4	4	Z	0	-	
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS		90	180		90	34	364 (394)		30		

SEMESTR: DRUGI

Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której(ych) odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Język obcy	OzW					60	60	Zo	0	-	Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych
Koncepty socjologii współczesnej	O				30		30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Pomiar w naukach społecznych	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Komunikacja społeczna i treningi komunikacyjne	O				30		30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Wstęp do jakościowych metod badawczych	O	30	30				60	E/Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii

Podstawy analiz geoinformacyjnych (GIS)	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Wprowadzenie do baz danych	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Zagadnienia etyczne i prawne w pracy z danymi	O				30		30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Wprowadzenie do programowania II	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Wprowadzenie do badań UX (User Experience) LUB Wprowadzenie do badań ewaluacyjnych	OzW		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Język polski dla cudzoziemców	O					30	30	Zo	0	-	Szkoła Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS		30	180		90	60 (90)	360 (390)		30		

Studentów obowiązuje zaliczenie w semestrze I szkolenia bibliotecznego

ROK STUDIÓW: II												
SEMESTR: TRZECI												
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia	
		W	Ć	S	K	Inne	Suma					
Język obcy	OzW						60	60	Zo	0	-	SPNJO
Podstawy analizy i interpretacja danych ilościowych	O		60					60	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Podstawy analizy i interpretacji danych jakościowych	O		60					60	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analityka, zarządzanie i edukacja w obszarze bezpieczeństwa - wykład monograficzny	O	30						30	E	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analityka danych miejskich - wykład monograficzny	O	30						30	E	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analiza wariancji i wprowadzenie do regresji	O		30					30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Modele redukcyjne i klasyfikacyjne	O		30					30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii

Analiza treści z elementami uczenia maszynowego	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Teorie społeczne XXI wieku	O				30		30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Język polski dla cudzoziemców	O					30	30	Zo	0	-	Szkoła Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS		60	210		30	60 (90)	360 (390)		30		

SEMESTR: CZWARTY

Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Język obcy (poziom B2)	OzW					60	60	E	12	-	SPNJO
Proseminarium licencjackie	OzW			30			30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Modele regresyjne	O		30				30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Zaawansowane modele analityczne (równania strukturalne, sieci neuronowe, modele ścieżkowe)	O		30				30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analiza logliniowa	O		30				30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Szeregi czasowe i modele prognostyczne	O		30				30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Zarządzanie badaniami i zespołem badawczym	O				30		30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analityka danych w marketingu - wykład monograficzny	O	30					30	E	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Wizualizacja danych	O		30				30	Zo	2	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Język polski dla cudzoziemców (poziom B2)	O					30	30	E	8	-	Szkoła Języka Polskiego i Kultury dla Cudzoziemców
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS		30	150	30	30	60 (90)	300 (330)		30 (38)		

ROK STUDIÓW: III

SEMESTR: PIĄTY											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Zajęcia specjalnościowe	OzW		210				210	Zo	24	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
WF**	OzW		60				60	Zo	0	-	Uniwersyteckie Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu
Seminarium licencjackie	O			30			30	Zo	6	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			270	30			300		30		
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA, ZARZĄDZANIE I EDUKACJA W OBSZARZE BEZPIECZEŃSTWA											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Laboratorium badań społecznych w obszarze bezpieczeństwa	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Prawne podstawy bezpieczeństwa	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Kultura bezpieczeństwa	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Strategie zarządzania bezpieczeństwem w instytucjach	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Badania sondażowe w analizie społecznych kontekstów bezpieczeństwa	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Strategie edukacyjne	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			210				210		24		
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA DANYCH MIEJSKICH											

Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Elementy planowania przestrzennego i podstawy funkcjonowania samorządu terytorialnego	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Socjologia miasta i teorie rozwoju miast	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Ekonomia miasta	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Źródła i rodzaje danych zastanych w badaniach miejskich	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Dane jakościowe i badania sondażowe w analizie zjawisk i przemian miejskich	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Big Data w analityce miejskiej	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analizy geoinformacyjne w badaniach miejskich	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			210				210		24		

SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA DANYCH W MARKETINGU

Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Źródła danych rynkowych	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Zachowania konsumenckie i badanie postaw utajonych	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
e- Commerce	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analiza projektów reklamowych i badanie skuteczności reklamy	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Badania etnograficzne w marketingu	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Big Data w marketingu	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Jakościowa i ilościowa metodologia badań rynkowych	O		30				30	Zo	3	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii

SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			210				210		24		
SEMESTR: SZÓSTY											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do któ- rej(ych) odnosi się przedmiot	Jednostka organi- zacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Zajęcia specjalnościowe	OzW		150				150	Zo	24	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Seminarium licencjackie	O			30			30	Zo	6	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			150	30			180		30		
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA, ZARZĄDZANIE I EDUKACJA W OBSZARZE BEZPIECZEŃSTWA											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do któ- rej(ych) odnosi się przedmiot	Jednostka organi- zacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Laboratorium badań społecz- nych w obszarze bezpieczeń- stwa	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Prawne podstawy bezpieczeń- stwa	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Kultura bezpieczeństwa	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Bezpieczeństwo narodowe i międzynarodowe	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Strategie zarządzania bezpie- czeństwem w instytucjach	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			150				150		24		
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA DANYCH MIEJSKICH											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do któ- rej(ych) odnosi się przedmiot	Jednostka organi- zacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Prawne aspekty pozyskiwania danych na potrzeby analiz miejskich	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii

Badanie przemian miejskich z użyciem metod analizy wielowymiarowej	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Równania strukturalne i modele regresyjne w badaniu problemów i przemian miejskich	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Elementy badań diagnostycznych i planowania strategicznego w oparciu o przetwarzanie danych miejskich	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Elementy zarządzania miastem w oparciu o dane	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			150				150		24		
SPECJALNOŚĆ: ANALITYKA DANYCH W MARKETINGU											
Nazwa przedmiotu/zajęć	O/OzW*	Forma zajęć Liczba godzin zajęć						Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Punkty ECTS	Dyscyplina(y), do której(ych) odnosi się przedmiot	Jednostka organizacyjna realizująca zajęcia
		W	Ć	S	K	Inne	Suma				
Segmentacja, różnicowanie i pozycjonowanie w zarządzaniu rynkami	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Modelowanie procesów rynkowych z użyciem metod analizy wielowymiarowej	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Równania strukturalne i modele regresyjne w badaniu determinant wyborów konsumenckich	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Szeregi czasowe i analiza trendów rynkowych	O		30				30	Zo	5	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
Analityka danych w marketing-mix	O		30				30	Zo	4	nauki socjologiczne	Instytut Socjologii
SUMA godzin zajęć/punktów ECTS			150				150		24		

* Przedmiot: obowiązkowy – O, do wyboru – W, obowiązkowy z wyborem – OzW

** Obowiązkowe wychowanie fizyczne będzie realizowane od II do V semestr w wymiarze 60 g., rozliczenie zaliczenia w semestrze V. Na zasadach określonych w odrębnych przepisach zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.

OBJAŚNIENIA:

Formy realizacji zajęć:

W - wykład
 Ć - ćwiczenia
 S - seminarium
 P - proseminarium

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

Eu - egzamin ustny
 Ep - egzamin pisemny
 T - test
 Es. - esej

L - zajęcia laboratoryjne
K - konwersatorium
W - warsztaty
Pr - pracownia
L - lektorat
Ćw. - ćwiczenia terenowe
T - tutorial
Inne: np. praktyki

Proj. - projekt
Pr. - praca roczna
Z - zaliczenie
Zo - zaliczenie z oceną
Inne: np. UP - ustna prezentacja, R - raport